

Mobilitätstechnologien: Marktchancen für ausländische Unternehmen

Der Schweizer Mobilitätsmarkt bietet verschiedene Chancen für ausländische Unternehmen. Dieser Bericht gibt einen Überblick über die wichtigsten Akteure und Projekte sowie die regulatorischen und gesellschaftlichen Trends im Bereich der Wasserstoff- und Elektromobilität sowie der Shared Mobility in der Schweiz.

Kanada ist eines der führenden Länder in Bezug auf Technologien rund um Wasserstoff Brennstoffzellen, aber auch anderen zukunftsweisenden Mobilitätstechnologien. Da die Schweiz einen technologieneutralen Ansatz verfolgt, um bis 2050 CO₂ neutral zu werden, ist sie für kanadische

Unternehmen ein interessanter Mobilitätsmarkt.

Die kanadische Botschaft beauftragte EBP, die politischen und rechtlichen Rahmenbedingungen sowie relevante Marktakteure und Projekte in den Bereichen der Wasserstoff- und Elektromobilität sowie der Shared Mobility in der Schweiz zu beschreiben.

Anhand von Experteninterviews, auf Basis von Medienberichten, sowie interner Expertise erarbeiteten wir eine Übersicht in Form eines Berichts für kanadische Unternehmen. Der Bericht gibt Interessenten die Möglichkeit, in kurzer Zeit die Chancen auf dem Schweizer Mobilitätsmarkt zu erkennen und die Basis für mögliche Partnerschaften zu schaffen.

EBP identifizierte insbesondere auch Marktchancen wie zum Beispiel Lieferung von Equipment zur Herstellung von grünem Wasserstoff, Flottenmanagement-Lösungen für Unternehmen oder Zulieferung von Software und Dienstleistungen an Transportunternehmen.

Auftraggeber

Embassy of Canada Schweiz

Fakten

Zeitraum	2020
Projektland	Schweiz
Neuheit	Wasserstoffmobilität
Kunde	Embassy of Canada
Daten	Experteninterviews

Ansprechpersonen

Dr. Peter de Haan
peter.dehaan@ebp.ch

Felix Ribi
felix.ribi@ebp.ch