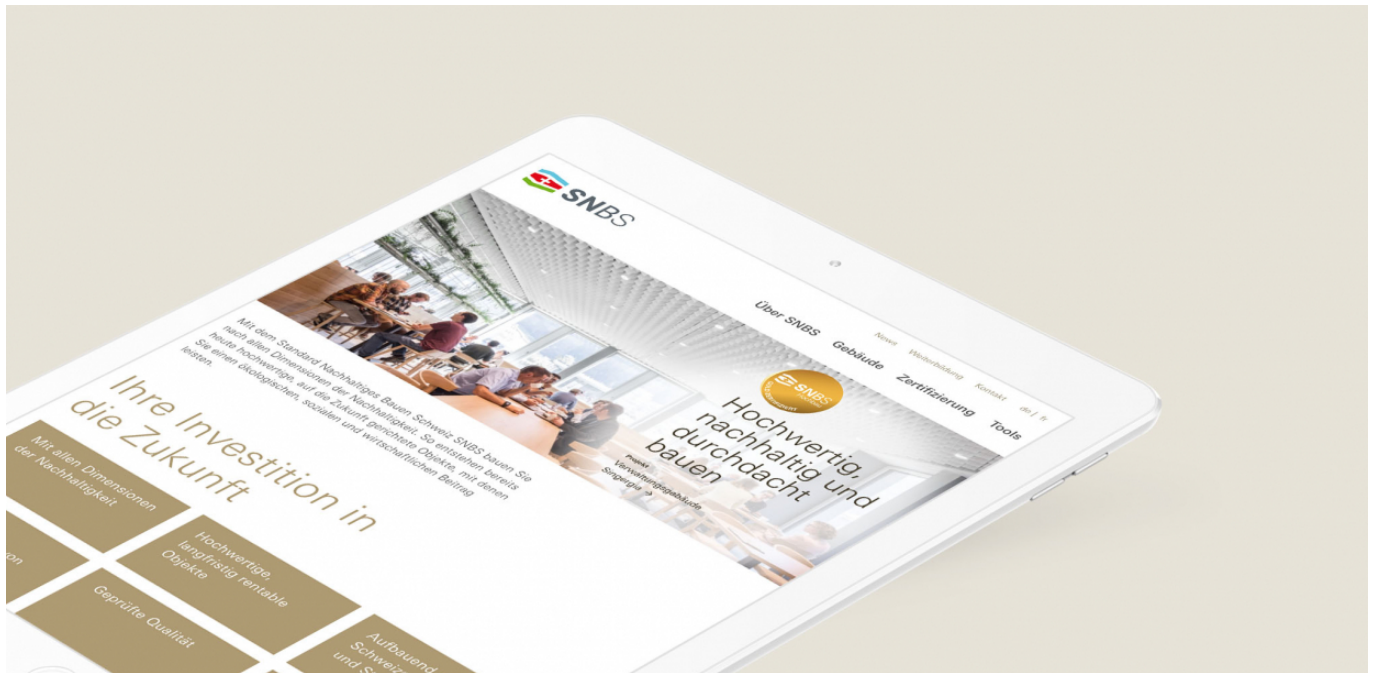


Markenrelaunch des Standards nachhaltiges Bauen Schweiz SNBS



Der Standard Nachhaltiges Bauen Schweiz (SNBS) definiert Kriterien für nachhaltige Gebäude. Dabei berücksichtigt er die Bereiche Gesellschaft, Wirtschaft und Umwelt gleichermassen. Für die Zertifizierung des SNBS-Hochbau erarbeiteten wir eine neue Marketingstrategie. In nur vier Monaten schärfen wir die Positionierung, entwickelten einen eigenständigen, auf die Zielgruppen abgestimmten Markenauftritt, eine neue Webseite sowie weitere Online- und Printprodukte. Um den engen Zeitplan halten zu können, legten wir viel Wert darauf, die relevanten Stakeholder von Anfang an in den Prozess mit einzubeziehen.

Unsere Leistungen

- Projektleitung und Beratung zum Vorgehen
- Stakeholder-Workshop nach User-Centered-Design-Ansatz
- Entwickeln Markenkonzept, Positionierung und Botschaften
- Entwickeln Corporate Design, inklusive Bildwelt
- Konzept, Text und Design der neuen Webseite
- Erstellen Marketingmaterial (Flyer, Online-Banner, LinkedIn-Kanal, Vorlagen)

Auftraggeber

Minergie Schweiz

Fakten

Zeitraum 2020

Projektland Schweiz

Ansprechpersonen

Astrid Skrypzak
astrid.skrypzak@ebp.ch

Miriam Werder
miriam.werder@ebp.ch

Melanie Wicker
melanie.wicker@ebp.ch



Hauptakteure



Persona/Beispiel

Name: Stephan, 50
Funktion: Projektentwickler
Wissenstand nachhaltiges Bauen: hoch

«Ich erhoffe mir einen langfristigen Mehrwert, niedrige Nebenkosten, bessere Mieteinnahmen und ein generell besseres Standing in der Branche.»

Bedürfnisse
Reputation / Image (EG Nutzung)
Risiko / Image / Hf-Kommunikation / Vermarktung / Erträge / Rendite

Kanäle
- Krisenzeit / Image / Reputation
- Newsletter mit Bau aufbereitet, Newsletter
- One to one - wichtige Investoren
- Webinare
- Live-Webinare

Persona/Beispiel Pro I

Name: Hanna, 45
Funktion: Portfolio Managerin
Wissenstand nachhaltiges Bauen: hoch

«Um Investoren für unsere Portfolios zu gewinnen, müssen wir zunehmend nach ESG Standards investieren.»

Bedürfnisse
- Einleiten in nationaler Standards / Argumente für SNBS
- Nachhaltige Rendite / möglichst viele Gebäude als Referenz
- Nachhaltige Source in Verbindung mit Markt
- Argumente für SNBS (z.B. Rendite)

Kanäle
- Podcast / Podcasts (Podcast + Digital)
- Newsletter / Newsletter
- Webinare / Webinare
- Live-Webinare

Persona/Beispiel Pro II

Name: Andreas, 47 Jahre
Funktion: HLK Planer
Wissenstand nachhaltiges Bauen: hoch

«Ich möchte im Bereich Nachhaltiges Bauen Erfahrung aufbauen. Das ist interessant und langfristig attraktiv.»

Bedürfnisse
- Überprüfen / prüfen / prüfen / prüfen
- mehr Wissen über das Thema (Nachhaltigkeit)
- mehr Wissen über das Thema (Nachhaltigkeit)
- mehr Wissen über das Thema (Nachhaltigkeit)
- mehr Wissen über das Thema (Nachhaltigkeit)

Kanäle
- ERM / Webinare / Webinare (SNBS, die SNBS, die SNBS, die SNBS)
- Webinare / Webinare (SNBS, die SNBS, die SNBS, die SNBS)

4. glaubwürdig, inspirierend

Verwaltungsgebäude ASTRA

Credit Suisse Foyer

TWIST AGAIN

Am Chätzlebach

Wir beraten Sie individuell

5. Call to Action

6. Bindung

7. Kontext, Kriterien, Anbieter

Hochwert nachhaltig durchdacht bauen

Profil Oberhof Eschenbach

Gebäude für Sie und die Zukunft

SNBS zertifizierte Gebäude

