

Zürcher Aggloprogramme klar vermittelt in Print und Web



Wie wollen die Agglomerationen im Kanton Zürich ihre Siedlungs- und Verkehrsentwicklung gestalten? Das beschreiben sie in den Agglomerationsprogrammen der 4. Generation. Wir fassten die umfassenden Berichte in einer eingängigen Broschüre und einem Management Summary auf der Kantonswebseite zusammen. Mit Zielbild-Illustrationen, Infografiken, durchdachtem Layout, klarer Sprache und Textstruktur sorgten wir dafür, dass sich die Lesenden schnell zurechtfinden, die Inhalte prägnant und mühelos erfassbar sind. Um den geplanten Massnahmen ein Gesicht zu geben, integrierten wir zudem Erfahrungsberichte aus Gemeinden.

Unsere Leistungen

- Zur zielgruppengerechten Umsetzung beraten
- Inhalts- und Gestaltungskonzept erarbeiten (für Print und Web)
- Infografiken konzipieren und umsetzen
- Zielgruppengerechte Texte erstellen
- Interviews mit Testimonials führen und aufbereiten
- Best-Practice-Beispiele ausarbeiten
- Layout erstellen
- Aufbereiten aller Inhalte für die Kantonswebseite

Auftraggeber

Amt für Mobilität AfM Kanton Zürich

Fakten

Zeitraum	2020 - 2021
Projektland	Schweiz

Ansprechpersonen

Noa Spörri
noa.spoerri@ebp.ch

Astrid Skrypzak
astrid.skrypzak@ebp.ch

Mark Sieber
mark.sieber@ebp.ch



Die Übersichtsgrafik zeigt das grosse Ganze, zudem formulierten wir für jede Region ein Motto, welches die Fokusthemen zusammenfasst



Um die Wirkung der vergangenen Aggloprogramme zu zeigen, integrierten wir erstmals Best-Practice-Beispiele



Kurzinterviews mit Gemeindevertretenden geben den geplanten Massnahmen ein Gesicht

