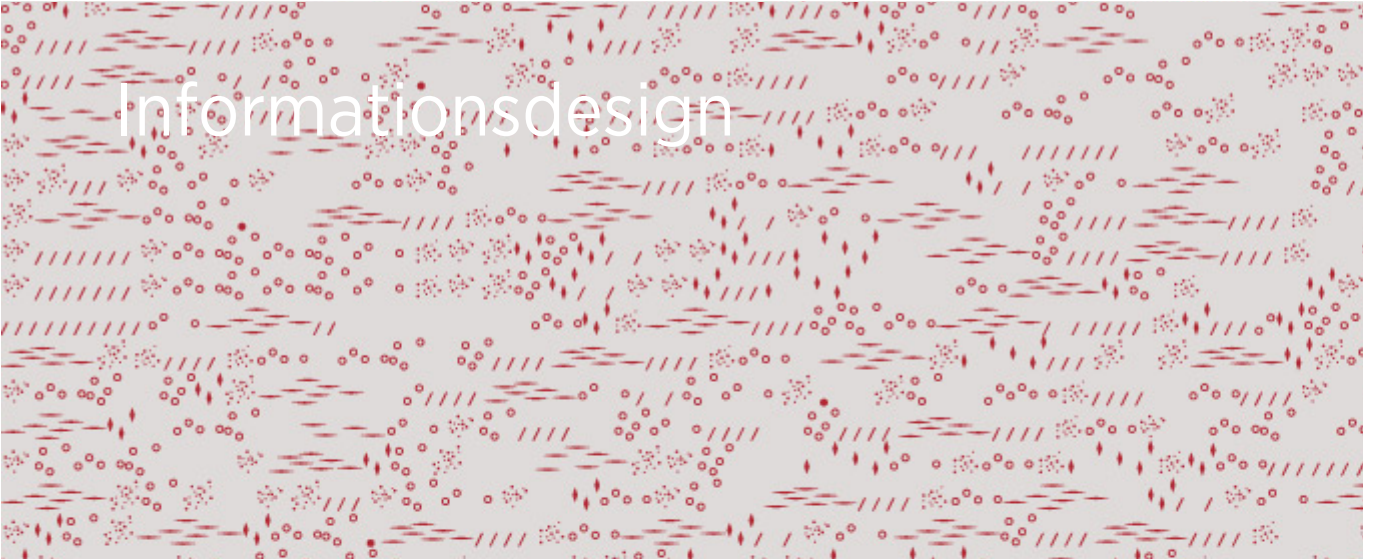
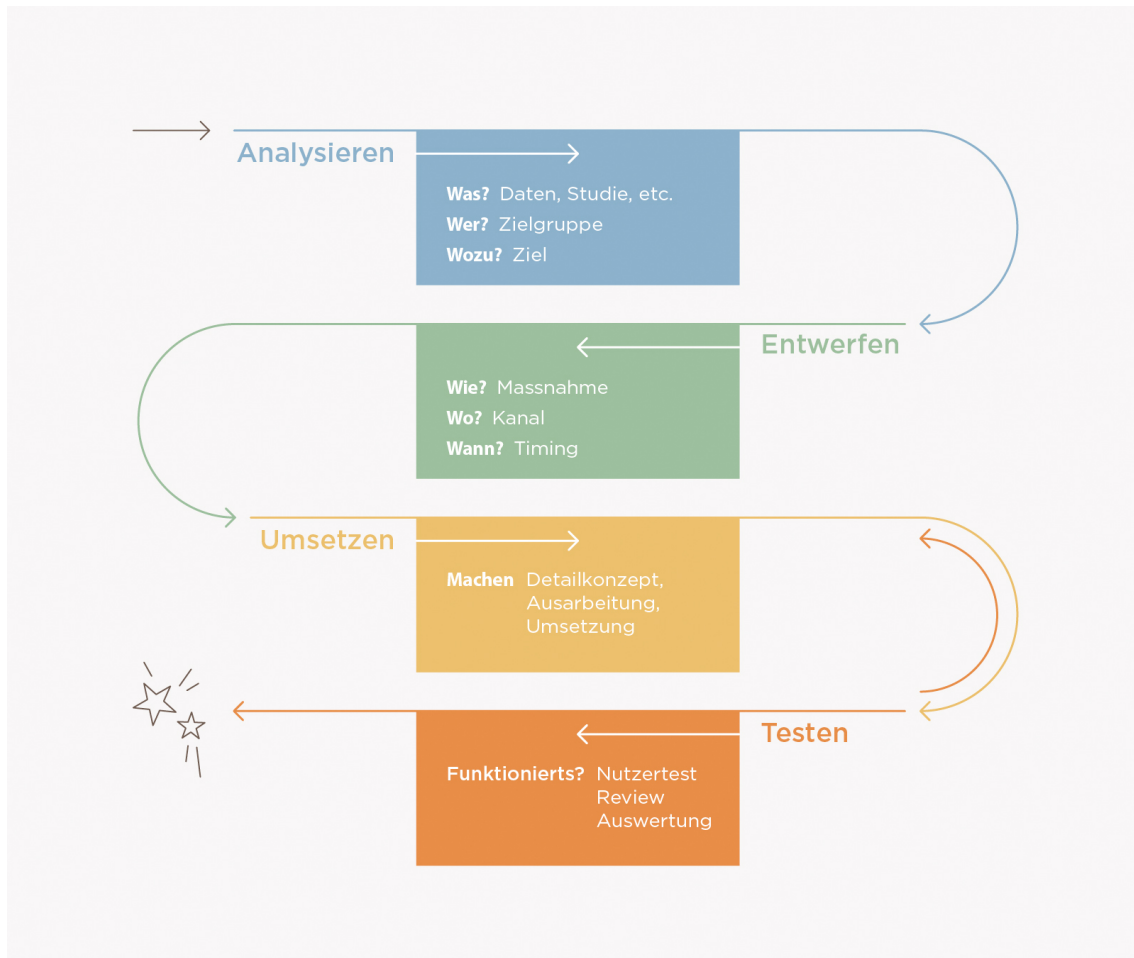




Informationsdesign

Manche Themen sind zu komplex, um sie mit einer überschaubaren Menge an Worten zu erklären. Um Sachverhalte schnell fassbar zu machen, nutzen wir die Möglichkeiten der visuellen Sprache und erzeugen so nachhaltige Wirkung. Wir bringen komplexe Zusammenhänge auf den Punkt, setzen Fakten in ihren Kontext und machen grosse Datenbestände verständlich.

Bei unserer Arbeit setzen wir auf die Erkenntnisse der Wahrnehmungspsychologie, nutzen etablierte Methoden aus dem Design Thinking und Human Centered Design. Wir recherchieren, skizzieren und testen, um fundiert zur besten Lösung zu gelangen. So schaffen wir es, komplexe, gesellschaftsrelevante Themen spannend und wirkungsvoll zu vermitteln. Abgestimmt auf die jeweiligen Ziele und Zielgruppen, nutzen wir verschiedene Möglichkeiten der Visualisierung. Wie erreichen wir sie am besten? Technisch, wissenschaftlich oder unterhaltend, emotional? Braucht es eine interaktive Karte, Infografik, Illustration, Datenvisualisierung oder wird die Botschaft besser in einem Erklärfilm vermittelt?



Vorgehen im Projekt

Interdisziplinarität und Themenvielfalt

Wir legen Wert auf inhaltliche Korrektheit und nutzen die Möglichkeit des unkomplizierten, internen Austausches mit Fachexpertinnen und -experten im breiten EBP Themenspektrum. In vielen Projekten arbeiten wir von Beginn an in interdisziplinären Teams aus Design und Wissenschaft.

Enge Zusammenarbeit mit unseren Kundinnen und Kunden

Für ein gemeinsames Projektverständnis und eine effektive Umsetzung beziehen wir unsere Kundinnen und Kunden in Form von Workshops oder einem iterativen Projektaustausch von Anfang an eng mit ein.



Weiterbildung über Mittag zum Thema Data Literacy



«Participation for better Data» am UN Data Forum in Bern



Check von Belegexemplaren



Workshop zur Evaluation eines Designkonzept

Wir bieten folgende Leistungen an:

Visualisieren

- Infografiken
- Datenvisualisierungen
- Visualisierungen von Geodaten
- Motion Design / Animation
- Signaletik

Information vermitteln

- Webseiten
- Printprodukte

-
- Erklärfilme
 - Informationsarchitektur

Prozesse interaktiv begleiten

- Moderation Workshops
- Graphic Recording
- Visuelle Prozessbegleitung