

Service Design für EnerGIS



Die Informationsplattform EnerGIS hilft Liegenschaftsbesitzern der Stadt Zürich, von fossilen auf erneuerbare Energien umzusteigen. Um das Tool noch nutzerfreundlicher und ansprechender zu gestalten, haben wir auf Basis der bestehenden Leitlinien ein UX / UI-Konzept entwickelt. Ziel war, Hürden und Schwierigkeiten während der Nutzung zu beseitigen, die wir im Zuge eines User Research identifiziert hatten. Unser Kommunikationskonzept zeigt darüber hinaus eine zielgerichtete Bewerbung von EnerGIS auf.

Unsere Leistungen

- Leiten von Workshops
- Durchführen eines User Research mittels Interviews
- Erarbeiten eines UX/UI Konzepts
- Erstellen von Prototypen und Screen Designs
- Verfassen eines Kommunikationskonzepts zur Bewerbung von EnerGIS

Auftraggeber

Umwelt- und Gesundheitsschutz der Stadt Zürich UGZ

Fakten

Zeitraum 2017 - 2019

Projektland Schweiz

Ansprechpersonen

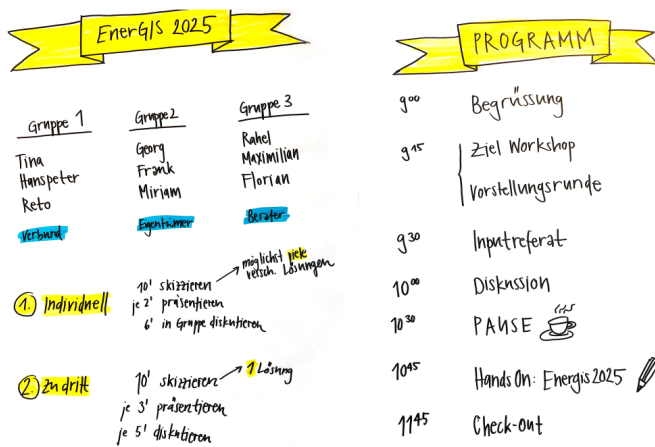
Miriam Werder
miriam.werder@ebp.ch

Melanie Wicker
melanie.wicker@ebp.ch

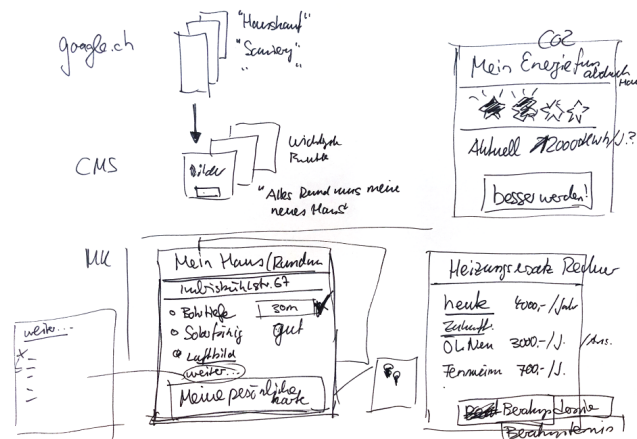
Cornelia Büttner
cornelia.buettner@ebp.ch



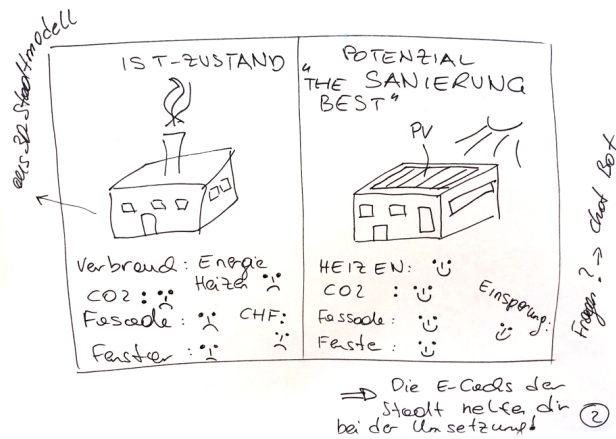
Scribble Use Case



Die Inhalte des Workshops im Überblick



Crazy 8-Skizze Kundin



Ausgangslage

Die Stadt Zürich hat sich zum Ziel gesetzt, den Energieverbrauch langfristig auf 2000 Watt pro Person zu senken. Die Reduktion von Treibhausgasemissionen im Gebäudereich ist dabei ein entscheidender Faktor. Dem rund 2'000'000 bewohnte (Gie und O-Haus) der Stadt Zürich versprochen damit 70%.

Bei Sanierungen wird jedoch meist wieder auf fossile Systeme gesetzt. EnergyGis als qualitativ hochwertige, neutrale Informationsplattform von Hauseigenen scheitern kaum genutzt.

Use Case: Anbieter/in

Silvan
Baumgartner

1. 2009 2010

Plus orientiert sich am Kundenwunsch und bietet, wenn dann ergänzend.

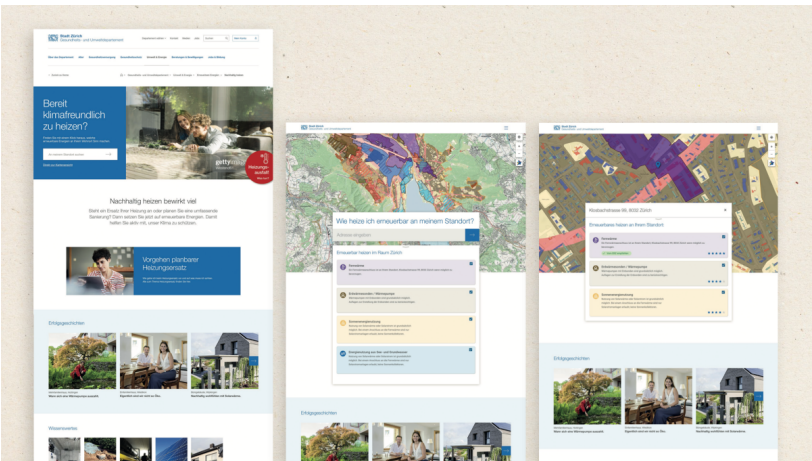
Silvan muss finanzielle Vorhaben einbringen. Nach Einschätzung der Bauherrschaft lassen sich die ideologischen Mehrwert des Zielgruppen nicht verkaufen.



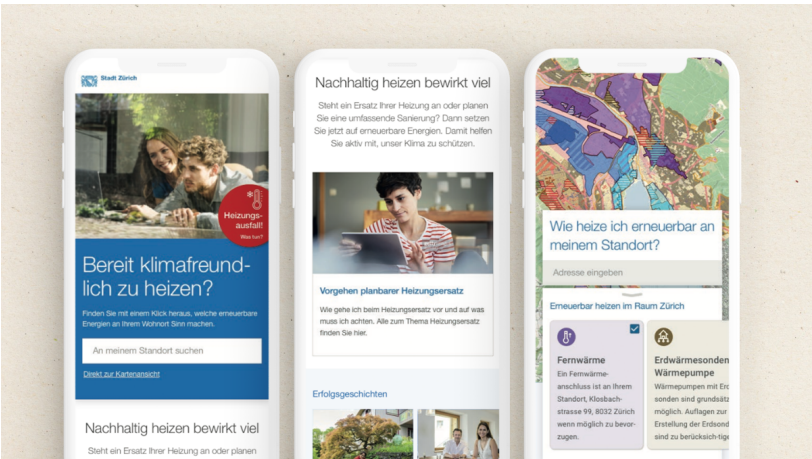
exemplarische User Journey der Persona Marco, dem Immobilienbewirtschafter



Bedürfnisse der Zielgruppen zielgerichtet erfassen, um Verhaltensänderungen zu erzielen



Prototyp-Layout Desktop



Prototyp-Layout Mobile