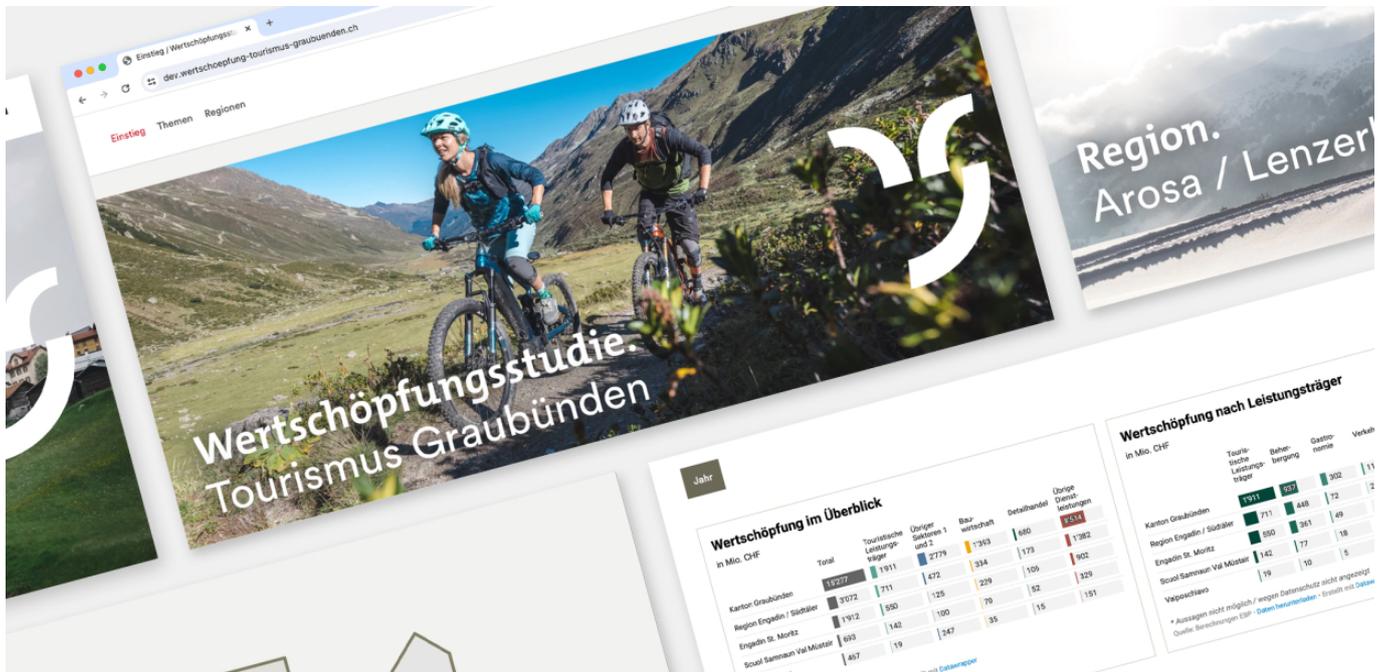


# Studie und Web-Bericht zur Wertschöpfung des Tourismus in Graubünden



**Jeder vierte Franken in Graubünden wird im Tourismus erwirtschaftet: Mit unserer Studie zeigen wir die Bedeutung dieses Wirtschaftszweiges auf Kantons- und regionaler Ebene. Die Ergebnisse basieren auf über 30'000 Befragungen. Die erhobenen Daten bereiten wir in einem interaktiven Web-Bericht auf. Eine abgestufte Inhaltsvermittlung - vom Überblick zum Detail - sorgt für Übersichtlichkeit und optimale User Experience. Die Erkenntnisse dienen als wichtige Grundlagen für die politische Diskussion und zur Weiterentwicklung des Tourismus im Kanton.**

## Unsere Leistungen

- Führen von über 20'000 Gästefollow-Ups vor Ort und 4'350 Online-Follow-Ups
- Befragen von rund 8'300 Zweitwohnungs-Inhaber/-innen und rund 1'300 Unternehmen
- Modellieren und Berechnen der wirtschaftlichen Wirkungen des Tourismus
- Vertiefte Analysen für den Verband Bergbahnen Graubünden und Tourismusorganisationen
- Erstellen von über 300 interaktiven (und leicht verständlichen) Datenvisualisierungen
- Konzeption und Veröffentlichung der Studie in Form eines benutzerfreundlichen **Web-Berichts**

## Auftraggeber

Amt für Wirtschaft und Tourismus  
Graubünden

## Fakten

Zeitraum **2022 - 2024**

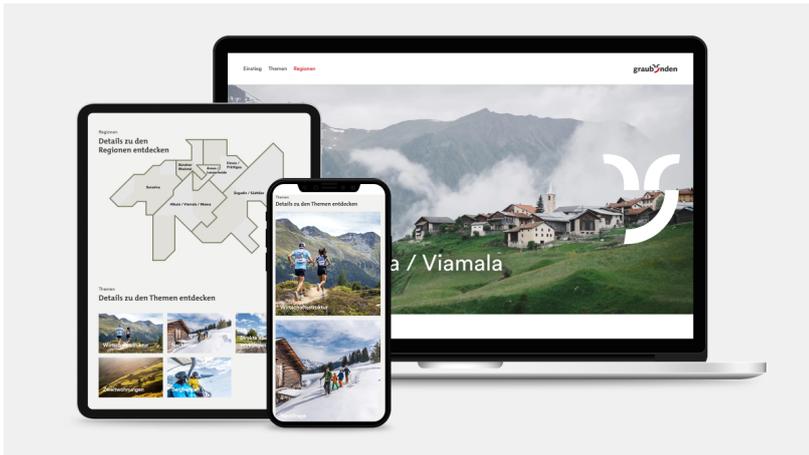
Projektland **Schweiz**

## Ansprechpersonen

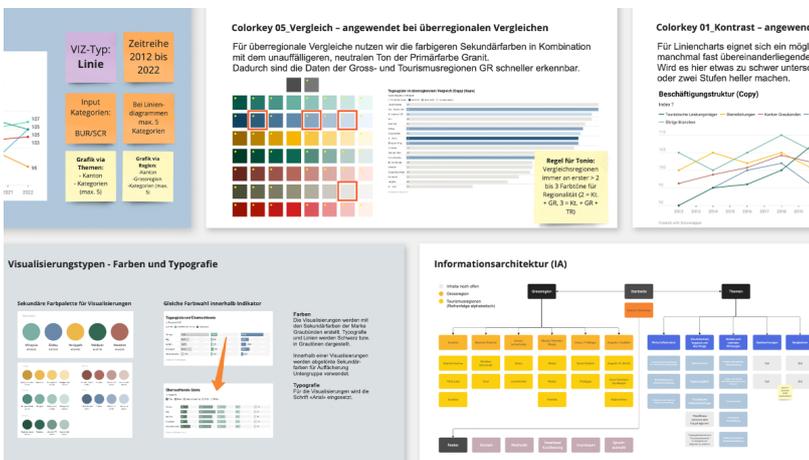
Dr. Oliver Hoff  
[oliver.hoff@ebp.ch](mailto:oliver.hoff@ebp.ch)

Beat Burri  
[beat.burri@ebp.ch](mailto:beat.burri@ebp.ch)

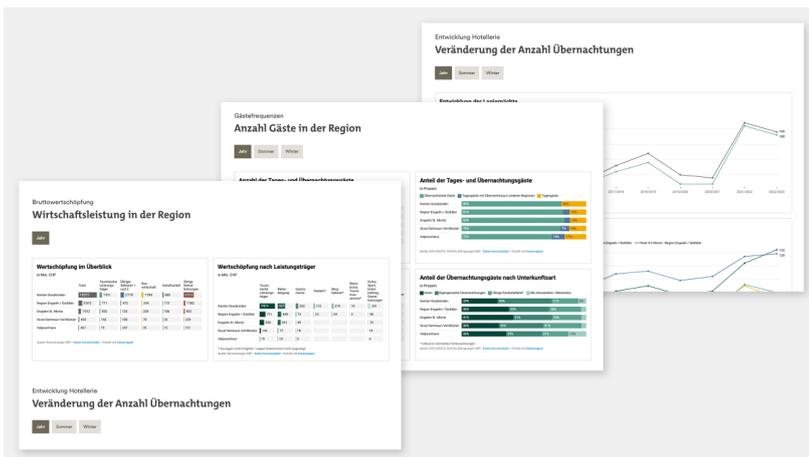
Noa Spörri  
[noa.spoerri@ebp.ch](mailto:noa.spoerri@ebp.ch)



Der Web-Bericht im Responsive Design macht die Studienergebnisse auf allen Endgeräte zugänglich



Die Informationsarchitektur, das Inhalts- und Visualisierungskonzept (sowie das Designsystem) sorgen für eine leicht verständliche Vermittlung der Studienergebnisse



Einheitliche und interaktive Datenvisualisierungen mit Datawrapper helfen die grosse Datenmenge effektiv zu erfassen



Der Web-Bericht wurde iterative entwickelt von frühen Design Prototypen bis zur finalen Umsetzung