



Carbon Footprint

Mit einem Carbon Footprint werden Treibhausgasemissionen von Firmen, Produkten oder Anlässen abgeschätzt. Er bildet eine Grundlage, um Klimaschutzstrategien zu entwickeln. Wir unterstützen Sie beispielsweise dabei, Emissionen zu berechnen, Ziele und Handlungsoptionen zu definieren oder Massnahmen zu entwickeln und umzusetzen.

Carbon Footprint

- Ein Carbon Footprint**
- ... gibt Auskunft über Treibhausgasemissionen von Produkten, Unternehmen, Dienstleistungen oder Anlässen und ermöglicht Vergleiche zwischen Produkten, Aktivitäten oder Massnahmen.
 - ... dient als Basis für Zertifikate (Emissionsreduktionsgutschriften) zur Befreiung von der CO₂-Abgabe, bei CDM-Projekten oder bei Projekten für die Stiftung Klimarappen.
 - ... bietet eine Grundlage für Klimaschutzstrategien, Effizienzmassnahmen und damit auch Kosteneinsparungen.
 - ... liefert gut kommunizierbare Resultate.
 - ... verhilft zu einer höheren Rentabilität.

- Unsere Leistungen**
- Festlegen der Ziele, Systemgrenzen und der geeigneten Methodik der Treibhausgase (Kohlendioxid oder alle Treibhausgase des Kyoto-Protokolls)
 - Erheben von Daten und Berechnen der Emissionen
 - Identifizieren von Handlungsoptionen, Massnahmen und Empfehlungen.
 - Unterstützen bei der Umsetzung von Massnahmen, beim Monitoring und Reporting.

- Referenzen**
- Carbon Footprint für 400 Filialen eines Detailhändlers
 - Durchführung Auktionsprogramm Stiftung Klimarappen
 - Datenbank der CO₂-Emissionen der rund 1500 Unternehmen der Energie Agentur der Wirtschaft (EnAW)
 - Carbon Footprint für grosses, öffentliches Verkehrsunternehmen
 - Treibhausgasinventare für die Schweiz und Liechtenstein

Informationen/Kontakt Markus Sommerhalder (markus.sommerhalder@ebp.ch)
Dorrit Marti (dorrit.marti@ebp.ch)
Roman Bolliger (roman.bolliger@ebp.ch)
Zöllikerstrasse 65, CH-8702 Zollikon, www.ebp.ch