

Energieeffizienz-Dienstleistungen: Potenzial und Geschäftsmodelle



Die AEW Energie AG ist bestrebt, ihre Dienstleistungspalette zu erweitern. Deshalb möchte sie das Marktpotenzial von Energieeffizienzdienstleistungen kennen sowie geeignete Geschäftsmodelle auswählen.

EBP ermittelt für die AEW Energie AG die Effizienzpotenziale verschiedener Sektoren des Energiemarkts und beurteilt diese bezüglich wirtschaftlicher Nutzung und einfacher Bearbeitung. Zudem zeigen wir die Marktaktivitäten verschiedener fortschrittlicher Konkurrenten auf. Auf der Basis dieser Analysen identifizieren wir attraktive Marktnischen für den Kunden. Anschliessend präsentiert EBP verschiedene Geschäftsmodelle für die Nutzung der Marktnischen und evaluiert diese mit dem Kunden. Die bevorzugten Geschäftsmodelle werden anschliessend anhand des Business Model Canvas von Osterwalder genauer ausgearbeitet und letztlich einer finalen Prüfung unterzogen.

Auftraggeber

AEW Energie AG

Fakten

Zeitraum 2013

Projektland Schweiz

Ansprechpersonen

Felix Ribi
felix.ribi@ebp.ch

Dr. Peter de Haan
peter.dehaan@ebp.ch