

Kampagne 20 Jahre Minergie



Minergie, das Schweizer Label für energieeffizientes Bauen, feiert 2018 sein 20-jähriges Bestehen. Hierfür entwickelte EBP eine umfassende Jubiläumskampagne, die Erfahrung, Innovation und Emotionalität ausstrahlt.

Die Kampagne erstreckt sich über das gesamte Jubiläumsjahr und integriert Massnahmen für die verschiedenen Zielgruppen, vom Fachpartner bis zur breiten Öffentlichkeit.

Ziel der Kampagne

Die Kampagne betont, welche relevanten Ergebnisse Minergie bereits erzielen konnte. Gleichzeitig soll der Blick in die Zukunft gehen. Minergie ist ein innovativer Verein, der seine Standards am Puls der Zeit ausrichtet und nach vorne schaut. Zudem nutzen wir das Jubiläum, um Minergie von einer persönlichen Seite zu zeigen. Schliesslich fühlen sich Bewohner und Nutzer oft eng mit ihrem Gebäude verbunden. So verknüpfen wir Fakten mit Emotionen.

Bewohner, Nutzer, Bauherren und Fachpersonen sind dabei gleichermassen anzusprechen. Auch neue Zielgruppen wie junge Familien und Planende, die ein immer grösseres Umweltbewusstsein entwickeln, sollten im Jubiläumsjahr aktiv angesprochen werden.

Idee: Minergie – 20 Jahre gemeinsam

Minergie ist ein Gemeinschaftserfolg, getragen durch den Verein Minergie, die Nutzer, Bauherren, Architekten, Fachpartner, Kantone und Gemeinden. Um dieses «gemeinsam» zu visualisieren, entwickelten wir die Leitidee der Minergie-Stadt: Sie zeigt eindrücklich, wie gross Minergie nach 20 Jahren

Auftraggeber

Minergie

Fakten

Zeitraum 2017 - 2018

Projektland Schweiz

Ansprechpersonen

Astrid Skrypzak
astrid.skrypzak@ebp.ch

Melanie Wicker
melanie.wicker@ebp.ch

ist und wie sie in Zukunft weiterwachsen wird. Angefangen mit einem Wohnhaus, gibt es heute rund 50 000 Minergie-Gebäude. Insgesamt sind es etwa eine Million Menschen, die darin wohnen, arbeiten oder ihre Freizeit verbringen. In dieser Stadt können wir die ganze Bandbreite von Minergie zeigen – vom kleinen Einfamilienhaus über öffentliche Verwaltungs- oder Bürogebäude bis hin zu Industriebauten, Hallenbädern, Museen und Schulen.



Navigation durch die Minergie-Jubiläumswebsite

Massnahmen: 360° Webseite

Kern der Kampagne ist eine explorative Webseite im 360°-Look. Hier wird die Minergie-Stadt sichtbar und erlebbar. Sie baut sich im Laufe des Jahres immer weiter auf. Die User sollen neugierig gemacht werden und immer wieder Neues entdecken können: Prominente Minergie-Häuser, Interviews mit Bauherren, konkrete Einsparungen von Gebäuden, Best-Practice-Beispiele verschiedener Gebäudekategorien...

In Artikeln, Interviews, Wissenswert-Beiträgen und Erklärfilmen kommen die Minergie-Nutzenden zu Wort. Mit Storytelling, durch Unknown-Facts, kurze Servicetipps und Erfahrungsberichte stellen wir die Vielseitigkeit von Minergie vor und überraschen die User damit, wo in der Schweiz überall Minergie drinsteckt. **Die Seite ist sogar für den Awwards Webdesignpreis nominiert und erhielt das Prädikat «honorable Mention».**

Darüber hinaus zeichnet EBP verantwortlich für insgesamt 4 Erklärfilme den Messeauftritt, diverse Social-Media-Aktionen, Events, Jubiläumsbriefschaften, Flyer und Entwürfe für Give-Aways.

Das Jubiläum soll im Zeichen der positiven Stimmung stehen. Es gibt etwas zu Feiern!

