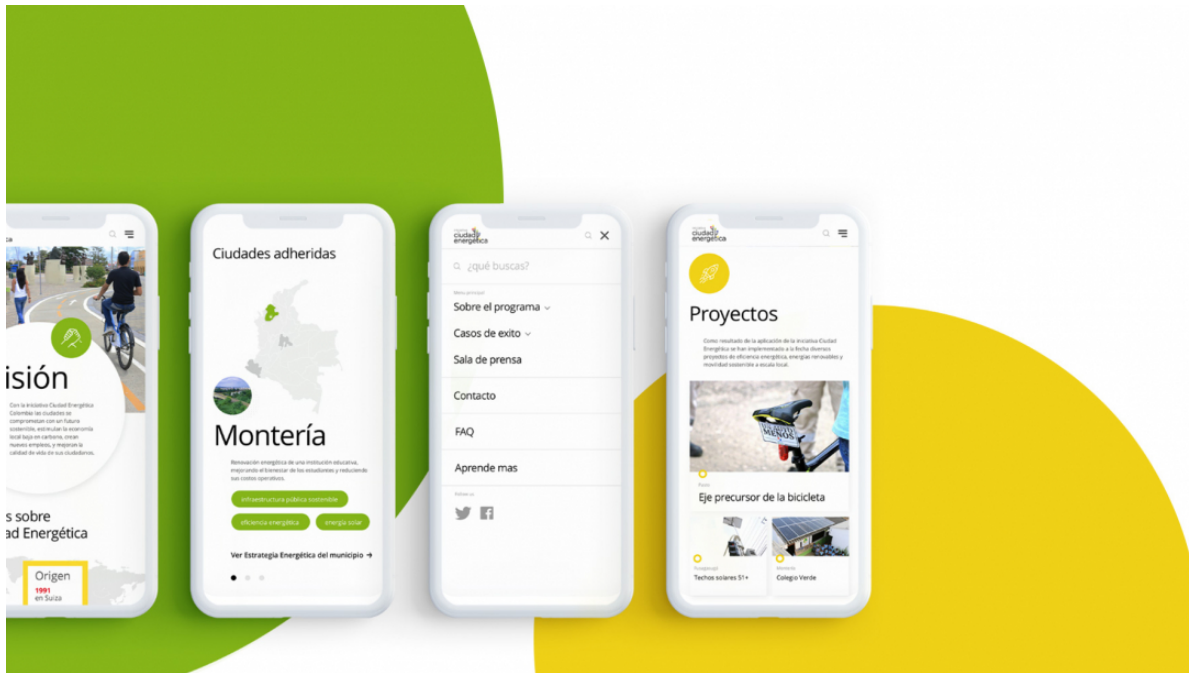


Kommunikation Energiestadt Kolumbien



Kolumbien möchte mit dem Schweizer Label «Energiestadt» mehr nachhaltige Mobilität, erneuerbare Energien und Energieeffizienz in das Land bringen. Mit einer massgeschneiderten Kommunikation motivieren wir Ministerien, Gemeinden und Unternehmen, sich aktiv für diese Ziele einzusetzen.

EBP baut in Kolumbien zusammen mit gut verankerten lokalen Partnern das Schweizer Label «Energiestadt» auf. Die drei Pilotstädte Pasto, Montería und Fusagasugá sind bereits mit im Boot. Ziel ist, dass möglichst viele weitere kolumbianische Städte bei «Ciudad Energética Colombia» mitmachen. Ein wichtiger Hebel dafür ist eine zielgerichtete, auf die Bedürfnisse der Zielgruppen abgestimmte Kommunikation.

Strategische Kommunikation als Basis

In einem ersten Schritt konzipieren wir in enger Zusammenarbeit mit unseren Kolleginnen und Kollegen vor Ort die Kommunikationsstrategie. Sie stellt sicher, dass Botschaften und Massnahmen den Nerv der vielseitigen Zielgruppen in Kolumbien treffen – ob Ministerien, Gemeinden, Medienschaffende, Unternehmen oder Studierende. Das Corporate Design mit Logo, Schriften, Farben und Gestaltungselementen kreierte eine kolumbianische Designerin. Wir haben die Entwicklung eng begleitet und insbesondere die Abstimmung mit der übergeordneten Kommunikationsstrategie sowie den Markenwerten sichergestellt.

Webseite nach «User Centered Design»

Auftraggeber

Staatssekretariat für Wirtschaft (SECO)

Fakten

Zeitraum	2018 - 2021
Projektland	Kolumbien

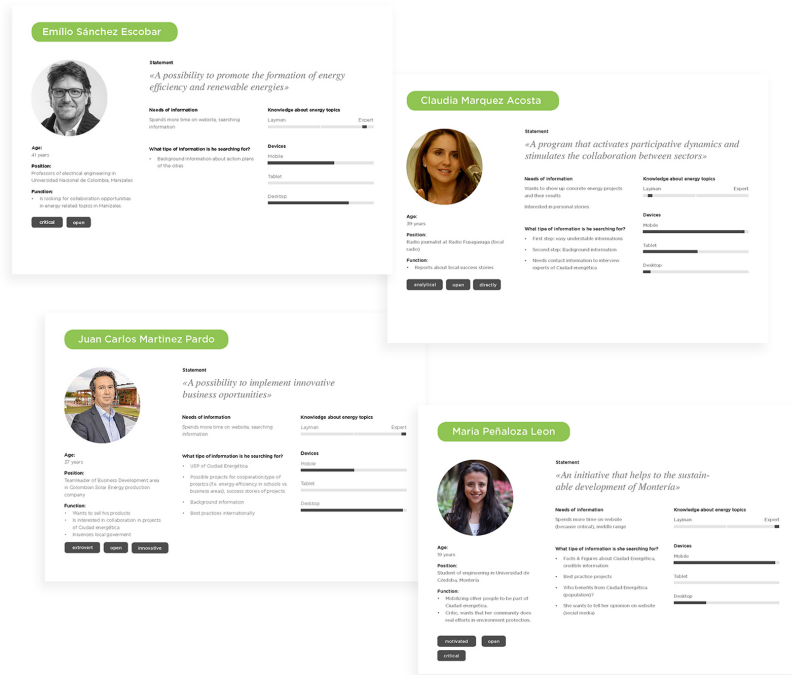
Ansprechpersonen

Cornelia Büttner
cornelia.buettner@ebp.ch

Roger Walther
roger.walther@ebp.ch

Melanie Wicker
melanie.wicker@ebp.ch

Miriam Werder
miriam.werder@ebp.ch



Mit der Methode «User Centered Design» leiten wir anhand von Personas und deren Bedürfnissen gezielt Anforderungen für die Webseite ab.

Die Webseite www.ciudadenergetica.co haben wir auf Basis des «User Centered Design» konzipiert. Diese Methode bezieht von der Problemanalyse bis hin zur Umsetzung konsequent die Sichtweise der Nutzer mit ein und führt so zu Produkten, die sie gerne und intuitiv anwenden. User Interface (UI) und User Experience (UX) der Seite sorgen dafür, dass der erste Eindruck die Nutzer überzeugt und sie anschliessend intuitiv das finden, wonach sie suchen. Attraktive Infografiken brechen die Komplexität herunter und verankern die wichtigsten Vorteile von «Ciudad Energética Colombia» in den Köpfen der Nutzer.

Breiter Massnahmen-Mix

Darüber hinaus legen wir mit einem Social Media Konzept die Grundlage für zielgruppen- und kanalgerecht aufbereiteten Content auf sozialen Netzwerken wie Facebook und Twitter. Zudem entwickelten wir die Idee für drei Storytelling-Videos und begleiten eine vor Ort ansässige Produktionsfirma eng bei der Konzeptionierung und Realisierung.

Fahrräder und E-Bikes für Schüler, Lehrer und die Verwaltung. Dazu noch eine Solarladestation und Parklätze. Das Video gibt einen Blick hinter die Kulissen in Pasto.

