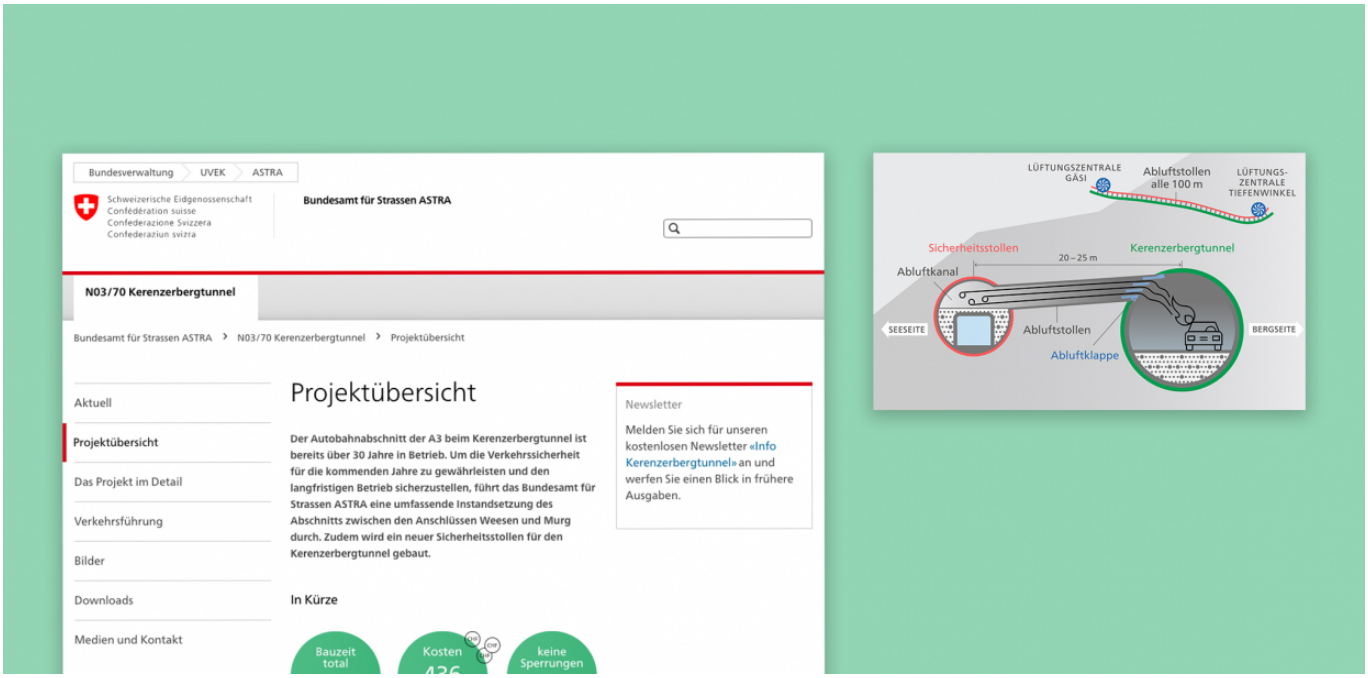
Kommunikation Instandsetzung A3 Kerenzerbergtunnel



Wird ein Autobahnabschnitt instandgesetzt, gilt es, die verschiedenen Zielgruppen zu informieren und Akzeptanz für die Massnahmen zu schaffen. EBP konzipierte für die Sanierung des Kerenzerbergtunnels passende Kommunikationsmassnahmen und setzte diese um.

Der Autobahnabschnitt auf der A3 beim Kerenzerbergtunnel wurde in den 80er Jahren in Betrieb genommen. Um die Verkehrssicherheit für die kommenden Jahre zu gewährleisten und den langfristigen Betrieb sicherzustellen, führt das Bundesamt für Strassen ASTRA eine umfassende Instandsetzung durch. Zudem wird ein neuer Sicherheitsstollen für den Kerenzerbergtunnel gebaut.

On- und Offline-Massnahmen

Ob Verkehrsteilnehmende, Behörden, Anwohnerinnen, Wanderer oder Medien – entscheidend ist, dass die verschiedenen Zielgruppen die Instandsetzung verstehen und stets auf dem aktuellen Informationsstand sind. Deshalb unterstützte EBP das ASTRA bei der Konzeption und Umsetzung zielgruppenspezifischer Massnahmen. Wir erstellten eine Projektwebseite im Corporate Design des Bundes mit den wichtigsten Hintergrundinformationen sowie aktuellen Umleitungen oder Sperrungen (www.kerenzerbergtunnel.ch). Zudem erarbeiteten wir einen Newsletter, Infobroschüren, Faktenblätter, Infografiken, Baustellentafeln sowie Medienmitteilungen.

Auftraggeber

Bundesamt für Strassen ASTRA

Fakten

Zeitraum	2013 - 2020
Projektland	Schweiz

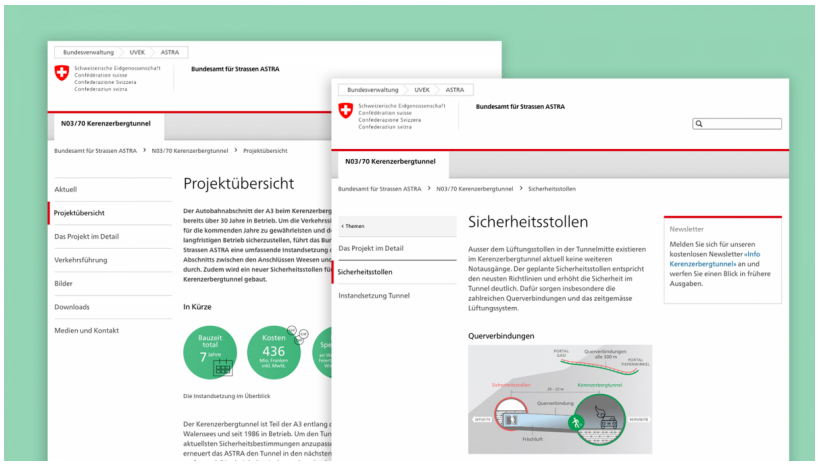
Ansprechpersonen

Cornelia Büttner
cornelia.buettner@ebp.ch

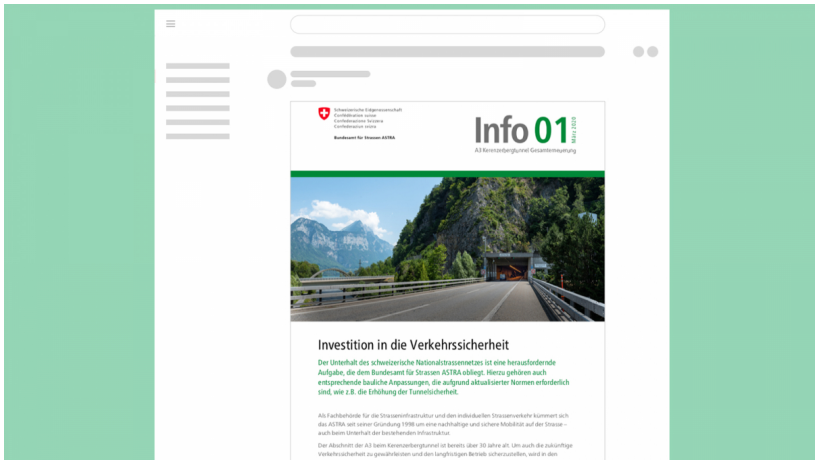
Astrid Skrypzak
astrid.skrypzak@ebp.ch

Noa Spörri
noa.spoerri@ebp.ch

Melanie Wicker
melanie.wicker@ebp.ch



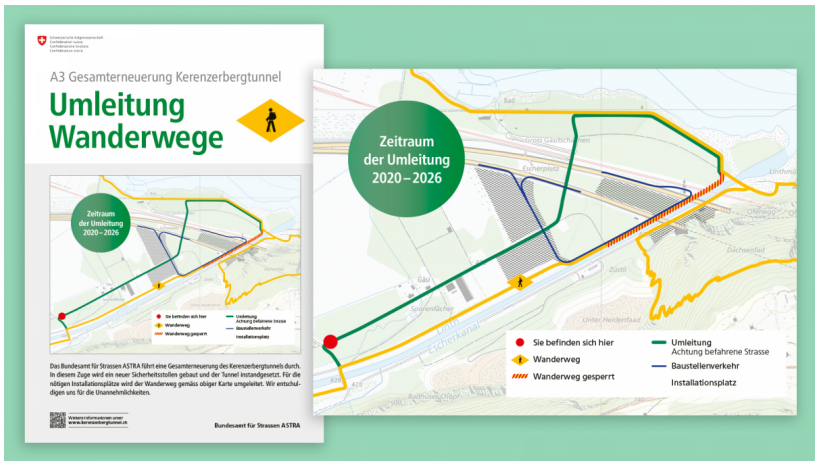
Webseite kerenzerbergtunnel.ch



Online-Newsletter



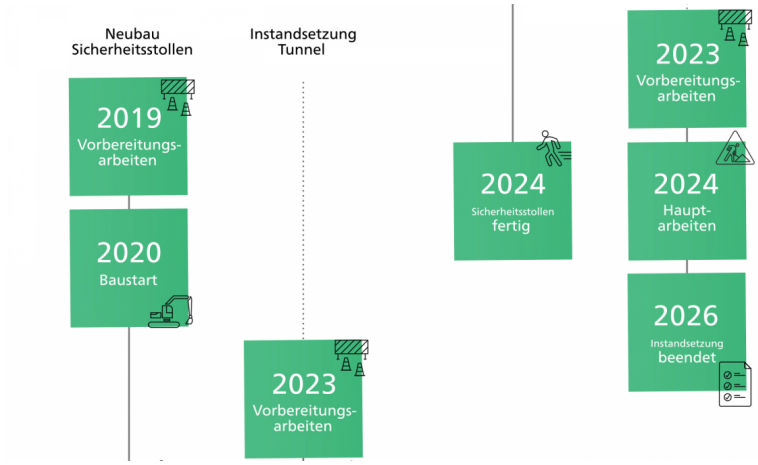
Printausgabe-Newsletter



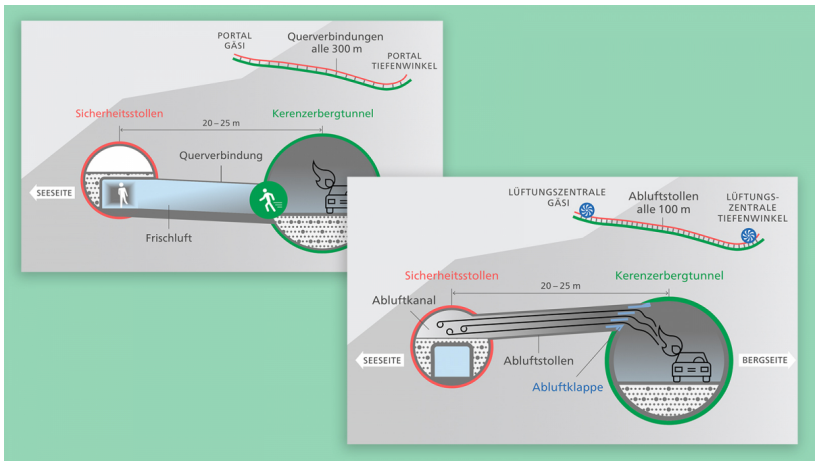
Flyer für Wanderinnen und Wanderer



Anwohnerinformation zum Baustart



Infografik zum Bauablauf



Infografiken zu den Massnahmen im Sicherheitsstollen



Baustellentafel