

New Work/Nachhaltige Arbeitswelten

Bürraumkonzepte und Arbeitswelten müssen zunehmend flexibel sein, um auf kleine und grosse Veränderungen reagieren zu können. Firmenkultur, Identität und Werte sollen dabei jedoch erhalten bleiben. Wir unterstützen unsere Kundinnen und Kunden dabei, diesen Spagat zu meistern und entwickeln für sie zukunftsweisende, hybride Arbeitsplatzkonzepte. Das ermöglicht den Mitarbeitenden, dort zu arbeiten, wo sie am effizientesten und effektivsten sind.

Unsere Lebens- und Arbeitswelt verändert sich rasant: Flexibilität, Digitalisierung, Wissensökonomie, Mobilität, Nachhaltigkeit, Hygiene, Arbeitssicherheit und Gesundheitsschutz stellen neue Herausforderungen an die Arbeitsorganisation und -umgebung. Das Büro steht trotz neuer Technologien und Arbeitsweisen auch künftig im Zentrum unseres Arbeitsalltags, sei es als repräsentative Adresse oder als Spiegel der Identität eines Unternehmens gegenüber Kunden und Mitarbeitenden.



Bildquelle: © Roman Graf, Fotograf / Gigon Guyer Architekten

Das richtige Arbeitsplatzkonzept schafft Mehrwert und Identifikation

Ein nachhaltiges und damit flexibles und agiles Büroraumkonzept verbindet die Lebens- und Arbeitswelt der Mitarbeitenden mit der Unternehmenskultur. Bedarfsgerecht und ganzheitlich konzipiert kann es die Gesundheit fördern, die Motivation und Identifikation

steigern und zum Erfolg des Unternehmens beitragen.

Mit Freude und Engagement richten wir unsere Kräfte darauf aus, unseren Kundinnen und Kunden innovative und effektive Lösungen für die Herausforderungen der neuen Arbeitswelten zu bieten. Wir begleiten sie mit unserer Expertise von der Konzeption bis zur Realisierung nachhaltiger Arbeitswelten und unterstützen sie auch bei ihren Changeprozessen. Dabei binden wir alle Beteiligten aktiv in den Prozess ein, um deren Bedürfnisse umfassend und zielgerichtet umsetzen zu können.

ÜBERGEORDNET		KONKRET		
STRATEGIE	 ZWECK	 STRATEGIE	 WISSEN	 INNOVATION
	Wie wollen wir nach Aussen wahrgenommen werden?	Welche strategischen Ziele wirken sich auf unsere Arbeitsumgebung aus?	Wie stellen wir den Wissenstransfer in unserer Organisation sicher?	Fördert unsere Arbeitsumgebung die Innovation?
STRUKTUR	 STRUKTUR	 PROZESSE	 AUSTAUSCH	 KOMPENSATION
	Wie kann unsere Arbeitsumgebung flexibel auf strukturelle Veränderungen reagieren?	Müssen sich Organisationen und Prozesse in der Bürofläche abbilden?	Welche Formen von Besprechungen finden bei uns statt?	Wie wirken sich Arbeitsumgebung und mobiles Arbeiten auf die Salärenwartungen aus?
KULTUR	 AUTORITÄT	 RESSOURCEN	 INFORMATION	 ZUGEHÖRIGKEIT
	Sind unsere Arbeitsplätze (auch) ein Statussymbol?	Steigern Investitionen in die Arbeitsumgebung die Produktivität?	Wie gehen wir mit sensiblen Daten um?	Wie wird das Büro zu einem Ort der Identifikation und des Austauschs?

Arbeitsumgebung ist Unternehmenskultur (Bitte anwählen für grössere Ansicht). Bildquelle: © EBP