

Vermarktungsmodelle für Photovoltaik-Anlagen



Vermarktungsmodelle für Photovoltaik-Anlagen sollen, neben gezielter Förderung, Anreize für einen Zubau schaffen. Wir erarbeiteten in einer Studie einen Überblick über die Vermarktungsmodelle und deren Eigenschaften. Dabei untersuchten wir Modelle und Fallbeispiele, die in der Schweiz und in Ländern mit liberalisierten Märkten realisiert wurden. In der Studie zeigten wir, welche Modelle mit einer vollständigen Strommarktöffnung möglich werden beziehungsweise welche Modelle an Potenzial gewinnen.

Unsere Leistungen

- Analysieren der Vermarktungsmodelle in der Schweiz, USA, Niederland, Deutschland und Österreich auf der Basis von 17 Interviews mit Branchenexperten und einer Literaturrecherche
- Erstellen einer strukturierten Übersicht über verschiedene Vermarktungsmodelle
- Darstellen der Potenziale bei einer vollständigen Marktöffnung

Auftraggeber

Bundesamt für Energie (BFE)

Fakten

Zeitraum 2021

Projektland Schweiz

Ansprechpersonen

Felix Ribí
felix.ribi@ebp.ch

Dr. Sabine Perch-Nielsen
sabine.perch-nielsen@ebp.ch