

Strategie-Workshop Hostelling International



Für die Schweizer Jugendherbergen und den globalen Dachverband der Jugendherbergen Hostelling International (HI) bereiteten wir einen Workshop zum strategisch wichtigen Thema: «A customer's journey in the HI network» vor. Wir führten die Teilnehmenden durch zwei spannende und abwechslungsreiche Tage und legten damit die Basis für eine zukunftsweisende, digitale Zusammenarbeit der Jugendherbergen rund um den Globus.

Unsere Leistungen

- Planen und Vorbereiten des zweitägigen Workshops
- Moderieren des Workshops, inklusive Anwenden von Techniken der visuellen Moderation und Gestalten von grafischen Vorlagen (z. B. Poster)
- Dokumentieren der Diskussionen und Erkenntnisse, inklusive professioneller Fotos für die Verwendung in den sozialen Medien

Auftraggeber

Schweizer Jugendherbergen

Fakten

Zeitraum 2023

Projektland Schweiz

Ansprechpersonen

Dr. Lilian Blaser
lilian.blaser@ebp.ch

Dr. Oliver Hoff
oliver.hoff@ebp.ch

Rahel Renggli
rahel.renggli@ebp.ch