

Corporate Social Responsibility CSR

Corporate Social Responsibility (CSR) verstehen wir als ein ganzheitliches Unternehmenskonzept, welches die ökologischen, ökonomischen und sozialen Auswirkungen eines Unternehmens auf die Gesellschaft umfasst. Damit sind alle drei Dimensionen der Nachhaltigkeit in der CSR-Definition eingebettet. CSR sowie Betriebliches Nachhaltigkeitsmanagement gehen Hand in Hand.

Unternehmen werden zunehmend daran gemessen, wie sie die Ziele einer nachhaltigen Entwicklung verfolgen. Es ist eine Aufgabe des Managements, Nachhaltigkeit in der Firma zu verankern und systematisch in internen Strukturen und Prozessen umzusetzen.

Unser interdisziplinäres Team unterstützt Sie in allen Phasen des betrieblichen Nachhaltigkeitsmanagements:

- Situations-Analyse
- Formulierung von Nachhaltigkeitszielen
- Konkretisierung und Umsetzung dieser Ziele mittels Massnahmenbündel
- Quantifizierung und Evaluation der Zielerreichung
- Nachhaltigkeitsreporting und -kommunikation

Die gängigen Richtlinien, Empfehlungen, Anforderungen oder Methoden werden bei unserer Arbeit berücksichtigt und angewendet.

- UN Global Compact
- GHG Protocol
- WBCSD
- ISO 14001
- Global Reporting Initiative
- Carbon Disclosure Project
- Dow Jones Sustainability Index
- sowie alle politischen, rechtlichen Vorgaben (z.B. EU CSR-Richtlinie)