

Online und digital

Online-Kommunikation und digitale Medien entwickeln sich rasch und werden immer wichtiger. Durch ihre extreme Breitenwirkung und Möglichkeit zur Interaktion bieten sie für die Vermittlung komplexer Themen ideale Voraussetzungen. Auf einer Webseite finden Entscheidungsträger mit wenig Zeit gleich beim Einstieg einen Überblick, während Forschende mit detaillierten Ansprüchen gezielt weiternavigieren. Interaktive Elemente schaffen persönlichen Bezug, motivieren und sensibilisieren.

Online-Kommunikation ist heute zentraler Bestandteil jeder Kommunikationsstrategie. Wir setzen Online-Kommunikation für unsere Kunden gezielt ein, indem wir zuerst die Zielgruppen und deren Informationsbedürfnisse erfassen. Methodisch gehen wir dabei nach User Centered Design vor. Diese Methode bezieht von der Problemanalyse bis zur Umsetzungsbegleitung konsequent die Sichtweise der Nutzer mit ein und führt so zu Produkten, die gerne benutzt werden.

Ob interaktive Informationsplattform, visuell attraktiver Flyer oder informativer Blog – wir suchen mit unseren Kunden die Lösung, welche die Inhalte bei den Zielgruppen ankommen lässt. Unsere Anwendungen – von Desktop bis Mobile – gestalten und realisieren wir nach neusten Standards.

Das zeichnet uns aus:

- User Centered Design
- Beratung bis Umsetzung
- Interaktive Infografik
- Datenvisualisierung
- Animation und Erklärfilm
- Inhaltliches Verständnis