

# Standort- und Marktanalysen

**„Lage, Lage, Lage,“, dies seien die drei wichtigsten Faktoren für den Wert einer Immobilie – so sagt es zumindest das geflügelte Wort. Den Standort mit seinen Potenzialen und Herausforderungen gilt es jedoch genau zu verstehen, um Entscheidungen zu Nutzung und Entwicklung bewusst fällen zu können.**

Um Standortentscheidungen auf eine robuste Basis zu stellen bzw. einen Standort optimal zu entwickeln, bedarf es einer vertieften Kenntnis der vorhandenen Potenziale und Herausforderungen. Mit unseren Standort- und Marktanalysen unterstützen wir unsere Kunden bei der Immobilien- und Arealentwicklung, bei der Wahl von neuen Unternehmenssitzen und -filialen, bei der Positionierung und Vermarktung von Städten und Regionen, bei der Identifikation von Zielgruppen für Neuansiedlungen und bei raumplanerischen Festsetzungen.

Wir analysieren und beurteilen Standorte für unterschiedlichste Nutzungen und Kunden unter Berücksichtigung von quantitativen und qualitativen Indikatoren und den baulich-räumlichen und planungsrechtlichen Rahmenbedingungen, indem wir:

- Zielmärkte und Einzugsgebiete definieren und deren Potenziale für unterschiedliche Nutzungen aufzeigen,
- Makro- und Mikrolagen auf ihre Eignung für unterschiedlichste Nutzungen beurteilen,
- Nachfragepotenziale für unterschiedlichste Nutzungen identifizieren,
- das vorhandene Angebot und die Konkurrenzsituation aufzeigen.

Dabei stützen wir uns auf aktuelle Daten unterschiedlichster Quellen und ziehen lokales Expertenwissen in unsere Analysen mit ein. Unsere Kunden sind unter anderem Grundeigentümer, Immobilienentwickler, Investoren, Architekten, Wirtschaftsförderer und Raumplaner.