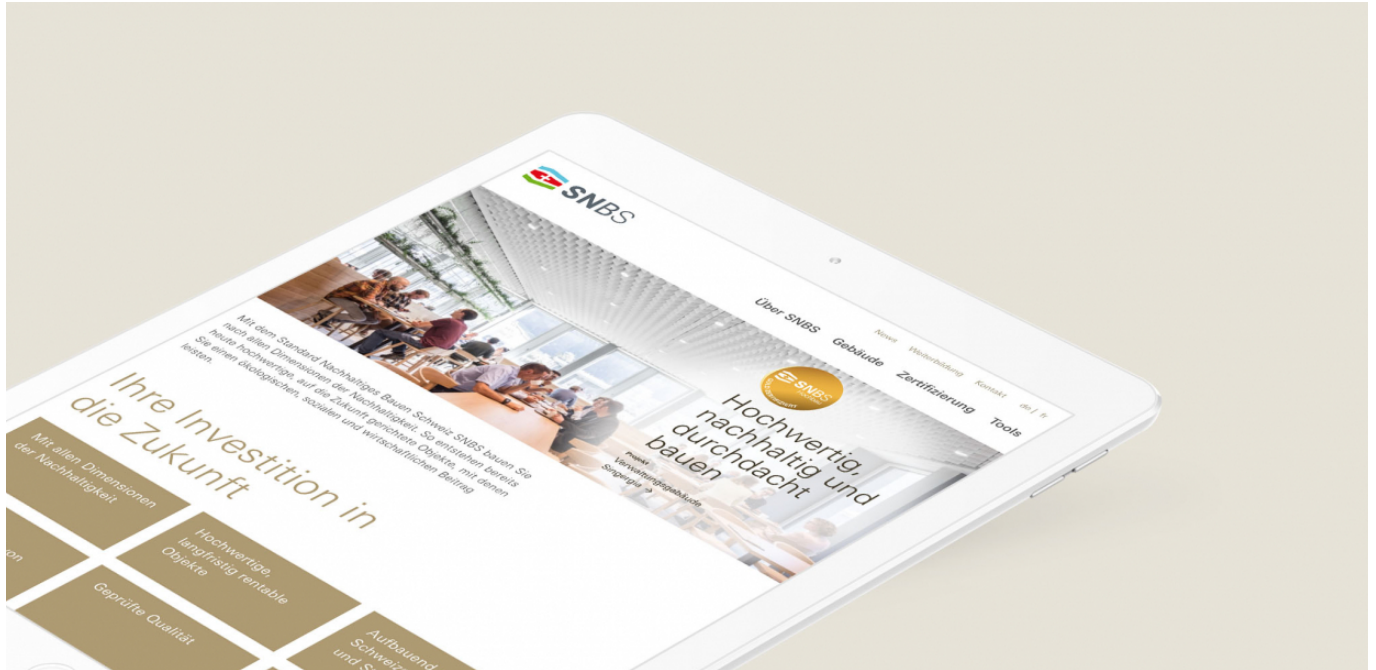


Brand relaunch of the Swiss Sustainable Building Standard (SNBS)



The Swiss Sustainable Building Standard (SNBS) defines the criteria for sustainable buildings. It takes equal account of the areas of society, economy and environment. We developed a new marketing strategy for the SNBS building certification. In just four months, we refined its positioning, developed an independent brand identity tailored to its target groups, created a new website as well as other online and print products. To meet the tight schedule, we took care to involve the key stakeholders in the process right from the start.

Our services

- Project management and consulting on the process
- Stakeholder workshop taking a user-centered design approach
- Development of brand concept, positioning and messaging
- Corporate design development, including visual concept
- Concept, text and design of the new website
- Creation of marketing materials (flyers, online banners, LinkedIn account, templates)

Client

Minergie Schweiz

Facts

Period 2020

Project Country Switzerland

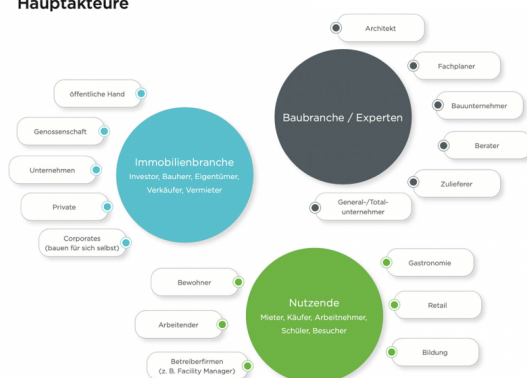
Contact persons

Astrid Skrypzak
astrid.skrypzak@ebp.ch

Miriam Werder
miriam.werder@ebp.ch

Melanie Wicker
melanie.wicker@ebp.ch

Hauptakteure



Persona / Beispiel EBCPO



Name: **Stephan, 50**
 Funktion: **Projektleiter**
 Württemberg Nachhaltiges Bauen
 EMail: _____ Fach: _____

Persona / Beispiel EBCPO



Name: **Hanna, 45**
 Funktion: **Portfolio Managerin**
 Württemberg Nachhaltiges Bauen
 EMail: _____ Fach: _____

Persona / Beispiel EBCPO



Name: **Andreas, 47 Jahre**
 Funktion: **HLK-Planer**
 Württemberg Nachhaltiges Bauen
 EMail: _____ Fach: _____

«Ich erhoffe mir einen langfristigen Mehrwert, niedrige Nebenkosten, bessere Mietannahmen und ein generell besseres Steinfeld in der Branche.»

«Um Investoren für unsere Portfolios zu gewinnen, müssen wir zunehmend nach ESG Standards investieren.»

«Ich möchte im Bereich Nachhaltiges Bauen Erfahrung aufbauen. Das ist interessant und langfristig attraktiv.»

Backoffice

Reputation / Image (EG-Konzeption)

Positive / Mittel / Negativ-Kommunikation / Verstoß / Enge / Kunde

Backoffice

Kriterien

- Kriterien sind wichtig zu verstehen
- Nachdenken mit Kurs anforderungen, klären den Wert
- One to one - wichtige Investoren
- United in - wie zusammenarbeiten?

Backoffice

Kriterien

- EBCA (Wachstumsstrategie) (S&B, 10 Jahre, Wachstumsplan)
- Zielsetzung (gut besetzt) - Faktor, Mensch

Verwaltungsgebäude ASTRA Dresden →

4. glaubwürdig, inspirierend

Credit Suisse Foyer
2007 Stadt
Bayern
Conférence SA, 6000 Zug
2012

TWIST AGAIN
2007 Stadt
Zertifizierungsanbieter
Bayern, Vancouver City
2016

Am Chatzebach
2007 Stadt
Wohnen und Gewerbe,
Einkaufszentrum L13
2016

5. Call to Action

Wir beraten Sie individuell
Jetzt Kontakt zu Zertifizierungsanbietern aufnehmen

[Kosten schätzen...](#) [Neues Zertifizieren...](#)

6. Bindung

Ihre SBBS Ihre SBBS verbindet

Was ist SNBS? Zertifizierung Gebäude

7 Kontext, Kriterien, Anbieter

Hochwert nachhaltig durchdacht bauen

Praxis: Oberhof Eichenbühl

Wie hochwertig bauen Sie nach SNBS?

Gebäude für Sie und die Zukunft

Anpassung an die Umgebung

Klima und Energie

Klima in der Nutzung

SNBS-zertifizierte Gebäude

