

# Measure Campaign Tool



## Auftraggeber

SRG SSR

## Projektbeschreibung

Um ihren Kunden Radio- und Fernsehprogramme in optimaler Qualität zu liefern, überwacht die SRG SSR laufend die Empfangsqualität. Dazu verfügt sie über mehrere Messfahrzeuge zur Erfassung von Qualitätsmerkmalen. Zusätzlich zur Empfangsqualität wird die Position des Fahrzeugs mit GPS erfasst, was eine räumliche Auswertung der Daten erlaubt.

## Unsere Leistungen

Für die Analyse der Messungen nutzt die SRG SSR die von Ernst Basler + Partner entwickelte Anwendung «Measure Campaign Tool». Damit können die Messdaten qualitativ und quantitativ ausgewertet und mit Simulationsdaten verglichen werden. Die Applikation ist eine Erweiterung von ArcGIS Desktop, womit viele Standardtools zur räumlichen Analyse zur Verfügung stehen. Die Ergebnisse können in automatisch erstellten Berichten dargestellt werden.

Das «Measure Campaign Tool» wurde mit MS.NET und C# als Erweiterung von ArcGIS Desktop entwickelt. Ernst Basler + Partner führte eine Schulung der Benutzer für ArcGIS Desktop durch und unterstützt die SRG beim Betrieb der Applikation.

## Zeitraum

seit 2007

## Informationen/ Kontakt

Jürg Mannes (juerg.mannes@ebp.ch)  
Ivo Leiss (ivo.leiss@ebp.ch)  
Zollikerstrasse 65, CH-8702 Zollikon, www.ebp.ch